

PIANO DI SOSTENIBILITA'

2025-2027



Il Piano di Sostenibilità Triennale di RDR si fonda su valori che sono parte integrante della nostra identità aziendale.

I valori di RDR

Non sono solo un insieme di parole, ma fondamenti che guidano la nostra azione quotidiana e la nostra strategia a lungo termine, in particolare quando si tratta di sostenibilità. La passione, la collaborazione, la responsabilità, la lungimiranza e l'esempio sono le colonne su cui si basa il nostro Piano di Sostenibilità triennale, che non è solo un obiettivo aziendale, ma un impegno verso la creazione di un futuro migliore per le persone, l'ambiente e la società. Ogni valore diventa un motore che alimenta un circolo virtuoso, in cui il benessere delle persone e la cura dell'ambiente sono sempre al centro delle nostre decisioni strategiche

Francesco Di Ruocco
Responsabile d'impatto



Passione: "Voglia di fare bene ciò che si fa"



Generare valore assieme: "Sentirsi parte di un gruppo"



Responsabilità della sostenibilità: "Prendersi cura dell'ecosistema"



Lungimiranza: "Guardare lontano e avere coraggio"



Essere d'esempio: "Agire con lealtà e coerenza"

COMITATO DI SOSTENIBILITA'

RDR SpA, come società benefit, ha scelto di rafforzare il proprio impegno verso la sostenibilità attraverso l'istituzione di un Comitato di Sostenibilità, un organo interfunzionale la cui unica regola è la motivazione ad essere parte del cambiamento. Questo comitato, composto da rappresentanti di diverse funzioni aziendali, mira a monitorare, sviluppare e promuovere iniziative che allineino le operazioni aziendali con gli obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale.

L'istituzione del comitato rappresenta un passo significativo per garantire che la sostenibilità non sia solo un valore dichiarato, ma un obiettivo concreto integrato nelle operazioni quotidiane della società.

**“ È fondamentale considerare la
sostenibilità come un elemento chiave nel
processo innovativo ”**

PRINCIPALI OBIETTIVI DEL PIANO DI SOSTENIBILITA'

- Espansione delle pratiche sostenibili nelle controllate, con la definizione di politiche ad hoc e l'attuazione di azioni concrete.
- Monitoraggio e misurazione dei risultati ottenuti in termini di riduzione dell'impatto ambientale e sociale.
- Educazione e sensibilizzazione dei dipendenti, partner e fornitori, per promuovere una cultura della sostenibilità condivisa.
- Rafforzamento della competitività delle controllate, attraverso l'adozione di innovazioni sostenibili che migliorino i processi e i prodotti.
- Il Piano di Sostenibilità triennale si inserisce in un quadro più ampio di responsabilità aziendale, con l'obiettivo di consolidare il ruolo di RDR S.p.A. come leader nel promuovere uno sviluppo economico inclusivo e sostenibile, a beneficio di tutti gli stakeholder e della società nel suo complesso.

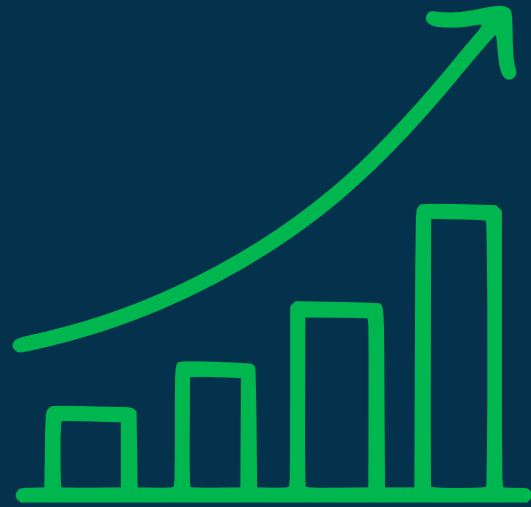
Alessandro Di Ruocco
Amministratore Delegato



LE TAPPE DEL PERCORSO DI SOSTENIBILITA'



INDIRIZZI STRATEGICI E SOSTENIBILITA'



**Trend socio-economici
global**

- Cambiamenti climatici crescenti
- Disuguaglianze
- Strategicità della catena di fornitura



**Le otto finalità del
Beneficio Comune**



**SDG's. RDR
contribuisce al
raggiungimento di 12
dei 17 obiettivi
dell'agenda ONU 2023.**

**Dal 2024 aderisce ai 10
principi del Global
Compact**



LA NOSTRA MISSION PER UNA STRATEGIA **ESG** EFFICACE



Continuare a favorire e valorizzare le proposte di innovazione e miglioramento che provengono dal «Sistema RDR» per migliorare il benessere e la vita dei collaboratori.



Creare le opportunità e il contesto per far crescere le competenze e valorizzare la crescita interna dei collaboratori attraverso percorsi di formazione e affiancamento che accrescano il valore delle competenze di ogni ruolo e delle relazioni interne



Essere vicini ai territori in cui opera l'azienda e alle istituzioni attraverso progetti dedicati ai giovani per favorirne lo sviluppo professionale e l'inserimento nel mondo del lavoro, sempre in riferimento a un modello di economia sostenibile.



Attivare con gli stakeholders dei flussi comunicativi continui, improntati alla condivisione dell'informazione e alla motivazione verso i temi dell'ecologia e dell'economia integrale



Sviluppare delle collaborazioni con partner, clienti, e fornitori tese ad una relazione sinergica sui temi della sostenibilità



Monitorare l'impatto sociale-ambientale dei partner e dei fornitori anche attraverso una politica formale scritta che favorisca l'evoluzione e il miglioramento reciproco



Monitorare costantemente l'impatto ambientale dell'operatività aziendale con particolare attenzione ai consumi e alla riduzione degli sprechi in un'ottica di economia circolare

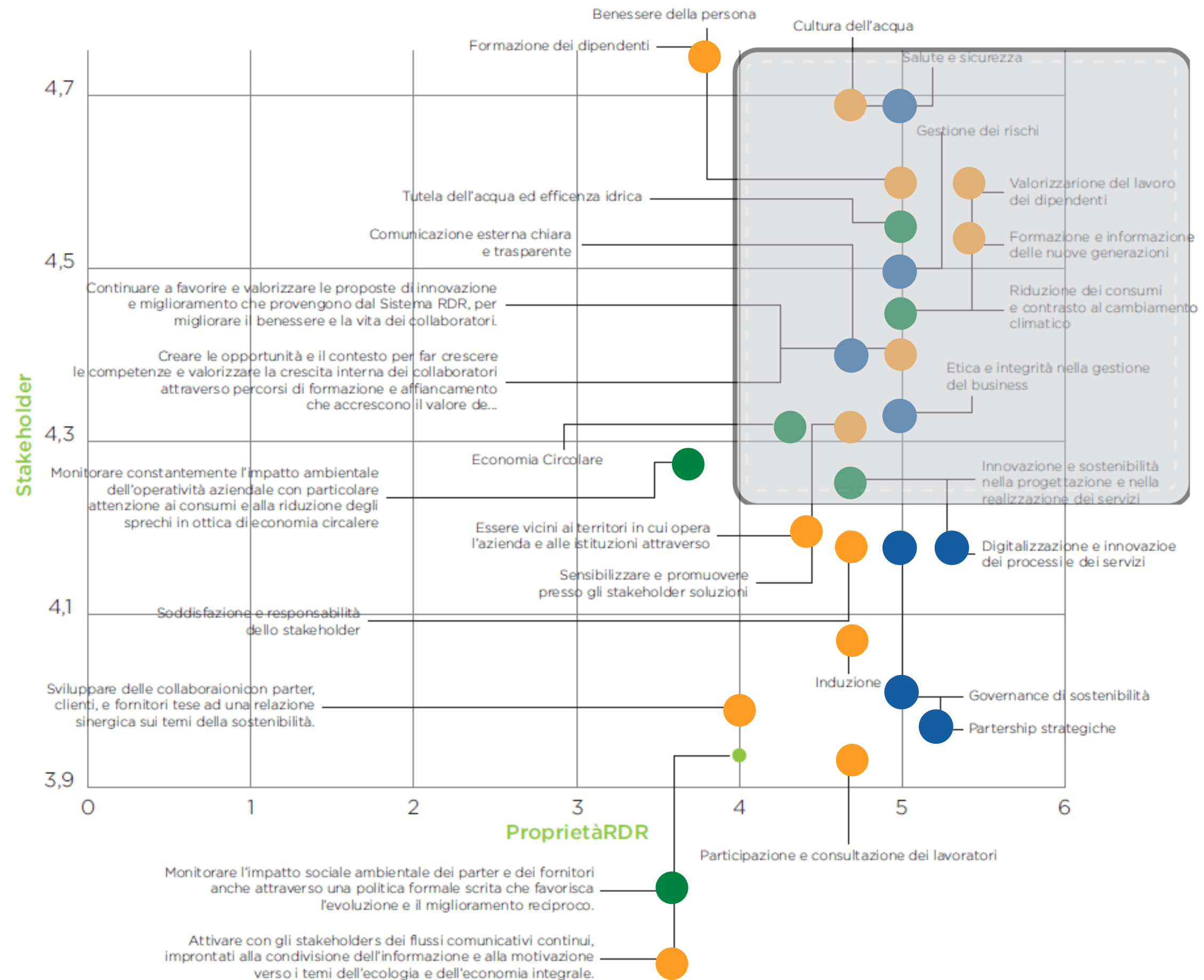


Sensibilizzare e promuovere presso gli stakeholder soluzioni che riguardano l'efficientamento del ciclo idrico integrato

LE TEMATICHE RILEVANTI E PRIORITARIE PER LA STRATEGIA

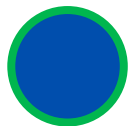


La matrice di materialità rappresenta le tematiche su cui si fonda la Strategia ESG e che sono il frutto di una consultazione con gli stakeholder interni ed esterni.



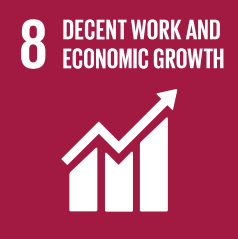
Continuare a favorire e valorizzare le proposte di innovazione e miglioramento che provengono dal «Sistema RDR» per migliorare il benessere e la vita dei collaboratori.

SGD'S		AZIONI	PERIMETRO	TERMINE	TARGET
 1 NO POVERTY  3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING		Mensa Acqua gratis Frutta	 Gruppo	2026	Estensione a tutte le società del gruppo
		Politiche retributive	 Gruppo	2026	Estensione a tutte le società del gruppo
		Bonus nascita/ matrimonio	 Gruppo	2025	Estensione a tutte le società del gruppo
		Potenziamento flessibilità oraria	Gruppo	2025	Estensione a tutte le società del gruppo
GRI 305-1;401-2; 404-2; 405-2		Seminari sul benessere personale	Gruppo	2026	Estensione a tutte le società del gruppo

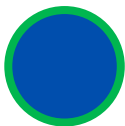


Obiettivo basato sulle richieste di uno o più indicatori GRI

Creare le opportunità e il contesto per far crescere le competenze e valorizzare la crescita interna dei collaboratori attraverso percorsi di formazione e affiancamento che accrescano il valore delle competenze di ogni ruolo e delle relazioni interne

SGD'S	AZIONI	PERIMETRO	TERMINE	TARGET
  	Surve y	Gruppo	2026	+ 50%
	RDR 4 your institute	 Gruppo	2027	+ 2 istituti
	RDR Academy	 Gruppo	2026	Estensione a tutte le società del gruppo
	Biblioteca digitale (Wiki)	 Gruppo	2026	Estensione a tutte le società del gruppo

GRI 3; 404-1; 404-2; 413-1

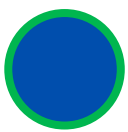


Obiettivo basato sulle richieste di uno o più indicatori GRI

Essere vicini ai territori in cui opera l'azienda e alle istituzioni attraverso progetti dedicati ai giovani per favorirne lo sviluppo professionale e l'inserimento nel mondo del lavoro, sempre in riferimento a un modello di economia sostenibile.

SGD'S		AZIONI	PERIMETRO	TERMINE	TARGET
1NO POVERTY  4QUALITY EDUCATION  5GENDER EQUALITY  8DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  10REDUCED INEQUALITIES 	RDR A0 Academ y		RDR	2025	100% BLUE COLLAR
	RDR 4 your institute		Gruppo	2027	+ 2 istituti
	Career Day		Gruppo	2027	Estensione a tutte le società del gruppo
	Assunzioni 18-29 anni		Gruppo	2025	+ 10%

GRI 3; 404-1; 404-2; 405-1

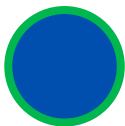


Obiettivo basato sulle richieste di uno o più indicatori GRI

Attivare con gli stakeholders dei flussi comunicativi continui, improntati alla condivisione dell'informazione e alla motivazione verso i temi dell'ecologia e dell'economia integrale

SGD'S	AZIONI	PERIMETRO	TERMINE	TARGET
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 10 REDUCED INEQUALITIES 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Progetto Capofiliera	 Gruppo	2026	Estensione a tutte le società del gruppo
	Corsi per i fornitori	 RDR	2025	3 tematiche
	Premialità per i fornitori su performance ESG	 RDR	2026	

GRI 3; 308-1; 413-1; 414-1;

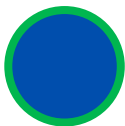


Obiettivo basato sulle richieste di uno o più indicatori GRI

Sviluppare delle collaborazioni con partner, clienti, e fornitori tese ad una relazione sinergica sui temi della sostenibilità

SGD'S	AZIONI	PERIMETRO	TERMINE	TARGET
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION  13 CLIMATE ACTION  16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS  17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	Remanufacturing 	ORA	2026	Presentazione progetto ai clienti
	Riciclo DPI 	RDR	2025	100%
	Collaborazione con Incubatore e Comune 	RDR	2025	

GRI 306-2;413-1; 414-1;

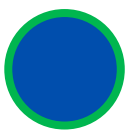


Obiettivo basato sulle richieste di uno o più indicatori GRI

Monitorare l'impatto sociale-ambientale dei partner e dei fornitori anche attraverso una politica formale scritta che favorisca l'evoluzione e il miglioramento reciproco

SGD'S	AZIONI	PERIMETRO	TERMINE	TARGET
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION  13 CLIMATE ACTION  16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS  17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	Codice di condotta fornitori  Vendor Rating Monitoraggio e audit	Gruppo RDR Gruppo	2026 2026 2027	Estensione a tutte le società del gruppo 100% 100% fornitori

GRI 305-1 413-1; 414-1;

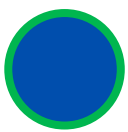


Obiettivo basato sulle richieste di uno o più indicatori GRI

Monitorare costantemente l'impatto ambientale dell'operatività aziendale con particolare attenzione ai consumi e alla riduzione degli sprechi in un'ottica di economia circolare

SGD'S	AZIONI	PERIMETRO	TERMINE	TARGET
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 13 CLIMATE ACTION	Calcolo emissioni scope 1-2-3	Gruppo	2025	Estensione a tutte le società del gruppo
	Riduzioni emissioni CO2 scope 1-2	RDR Gruppo	2025 2027	- 5% - 20%
	Innovazione di processo	Gruppo	2026	Estensione a tutte le società del gruppo

GRI 305-1 ;305-2;305-3



Obiettivo basato sulle richieste di uno o più indicatori GRI

Sensibilizzare e promuovere presso gli stakeholder soluzioni che riguardano l'efficiamento del Ciclo Idrico Integrato

SGD'S	AZIONI	PERIMETRO	TERMINE	TARGET
  GRI 305-1 ;305-2;305-3	Implementazione AI 	Gruppo	2027	Estensione a tutte le società del gruppo
	WFM	Gruppo	2026	Estensione a tutte le società del gruppo
	Remanufacturing	ORA	2026	

 Obiettivo basato sulle richieste di uno o più indicatori GRI